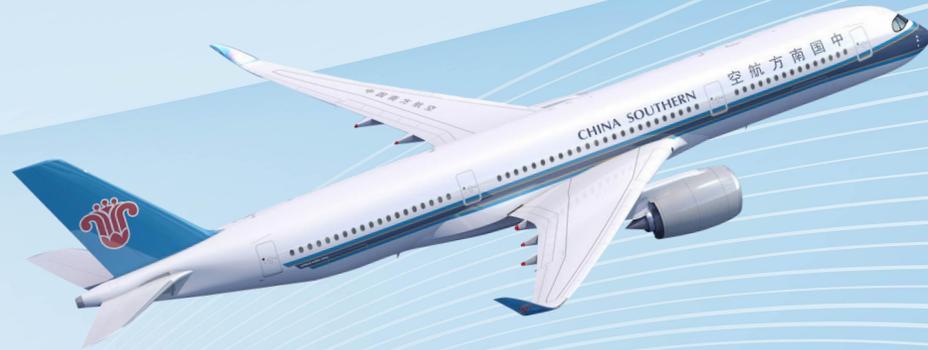




中国南方航空  
CHINA SOUTHERN AIRLINES

H Share Stock Code: 1055 · A Share Stock Code: 600029 · ADR Code ZNH



2020

中国南方航空  
年度业绩  
Annual Results

(中国会计准则)

# 目录

- 一、行业环境
- 二、业务概览
- 三、财务亮点
- 四、未来展望

# 01

## 行业环境





## 2020年的主要不利因素



### 新冠疫情突然爆发

2020年疫情在全球范围内肆虐，全年感染人数超过**8000万人**。



### 世界经济深度衰退

IMF测算，2020年全球GDP下滑了**3.5%**。



### 航空业面临危机

IATA统计，2020年全球旅客总数下降了**60%**。

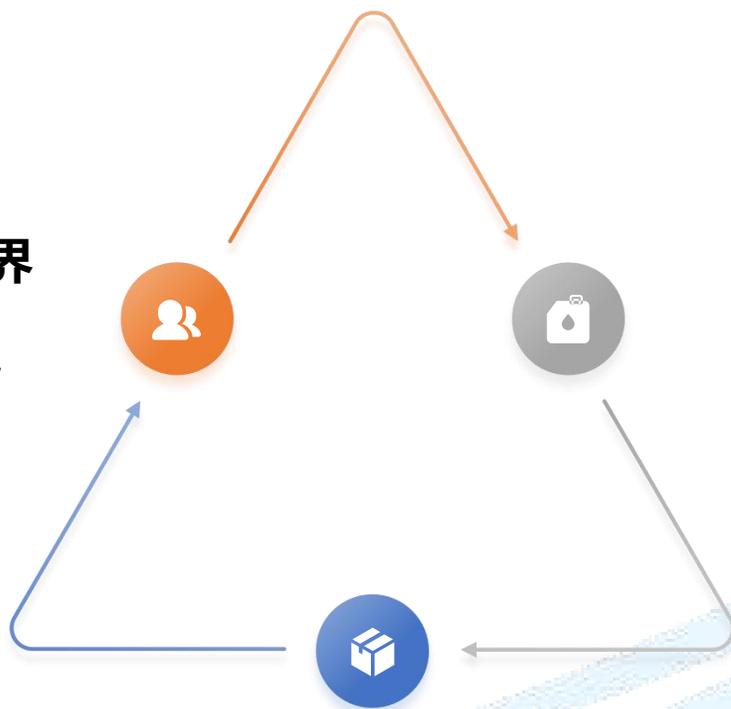


## 2020年的相对有利因素

2020年中国是全球恢复最快、运行最好的航空市场

### 客运复苏领先世界

2020年中国民航客运量**4.2亿**人次，  
相当于2019年的**63.3%**



### 油价汇率利好行业

2020年布伦特原油均价同比下降  
**32.69%**。人民币兑美元中间价升值  
**6.47%**。

### 货运经营表现突出

2020年，中国民航货邮运输量达到2019年**89.8%**。

# 02

## 业务概览





## 疫情防控有力有效

全国首家出台防疫物资免费运输政策的航司

实现所有国际国内航班旅客机上零感染、所有员工工作岗位上零感染





## 安全态势总体平稳

继续保持着中国最好的  
航空公司安全记录



**208万小时**

安全飞行



**134万小时**

通航飞行



**21年**

累计安全飞行



**26年**

空防安全



## 经营应对成效显著

### “六要四补”策略



困难估计要足



分析研判要准



采取行动要快



制定预案要早



时间节点要稳



应对效果要好



# 客运全力抢抓收入

携手南航·飞向美好未来

Taking the flight to a bright future  
with China Southern Airlines



指定航空承运商  
The Designated Air carrier

中国南方航空  
CHINA SOUTHERN

从世界 到视界

南航白金会员卡

南航快乐飞  
2.0专区



## 主动调整策略

整体客运收入恢复到2019年的**51%**。



## 完善产品体系

客均辅助收入同比增加人民币**11.6元**。



## 强化客户基础

新发展会员同比增长**28.2%**，新签集团客户  
同比增长**49%**。



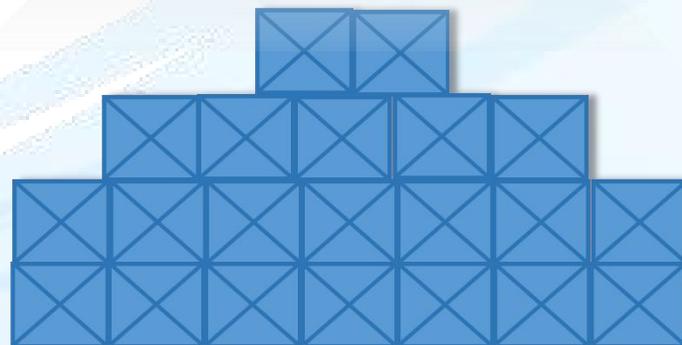
## 货运盈利大幅提升

### 全力增加货运运力供给

B777货机日利用率达到**15.1小时**，同比提升**1.6小时**。

货运物流公司实现利润人民币**40.1亿元**

积极拓展温控冷链、跨境电商、疫苗运输等高附加值业务





## 成本管控效果突出



### 精益管控成本

成功节约航油成本约人民币**3.3亿元**，可用吨公里油耗同比下降**6.6%**



### 盘活低效闲置资产

不动产利用率由年初的**88.8%**提升到**91.4%**



### 全力争取政策支持

全力争取民航发展基金免征等各类普惠政策支持



## 运行服务稳步提升



全年航班正常率  
比全行业高1.36个百分点



投诉率最低  
局方投诉率三大航最低





## 深化改革取得突破

## “双百行动”混改圆满落地



- 通航公司和货运物流公司完成混改增资
- 完成定向增发股票和公开发行可转债  
募集资金达人民币**320亿元**

# 03

## 财务亮点





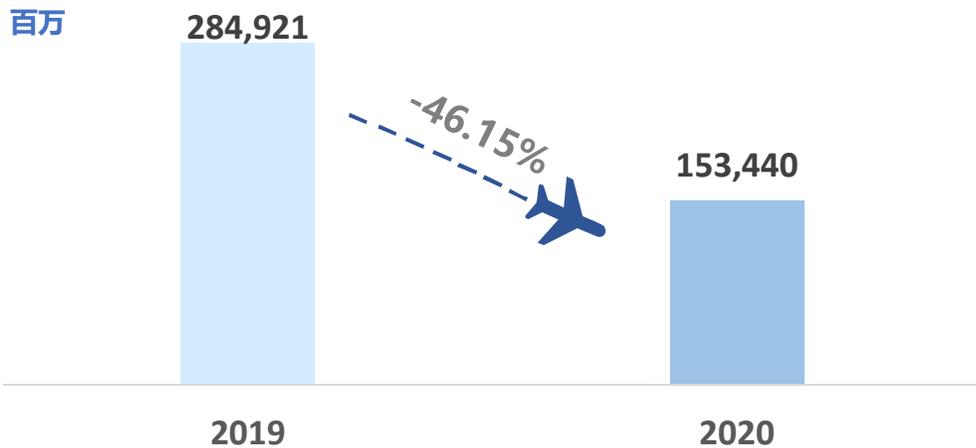
## 业绩亮点

	2020	vs 2019
营业收入 (人民币百万元)	92,561	-40.02% ↓
归属上市公司股东的净利润 (百万元)	-10,842	-508.98% ↓
基本每股收益 (元/股)	-0.77	-450.00% ↓
EBITDA (人民币百万元)	16,111	-53.34% ↓
可用座位公里 (ASK) (百万)	214,722	-37.59% ↓
可用吨公里 (ATK) (百万)	33,892	-27.01% ↓
客座率 (%)	71.46%	-11.35 pts ↓
载运率 (%)	61.39%	-8.88 pts ↓
飞机平均日利用率 (小时)	7.02	-2.94 h ↓

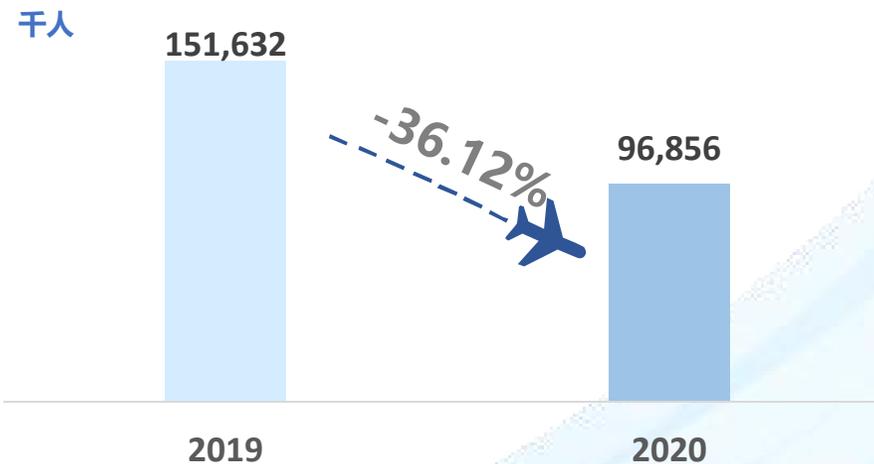


# 运营数据

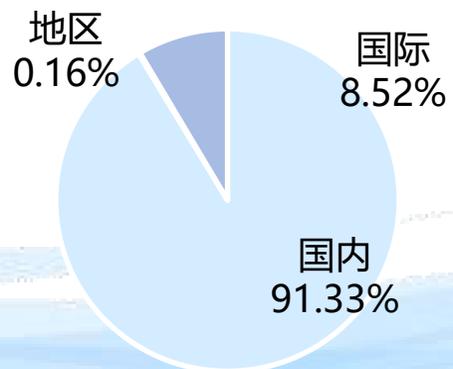
## 收费客公里 (RPK)



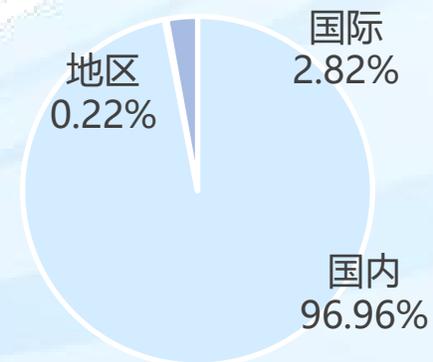
## 旅客数量



## 收费客公里结构 (按地区划分)



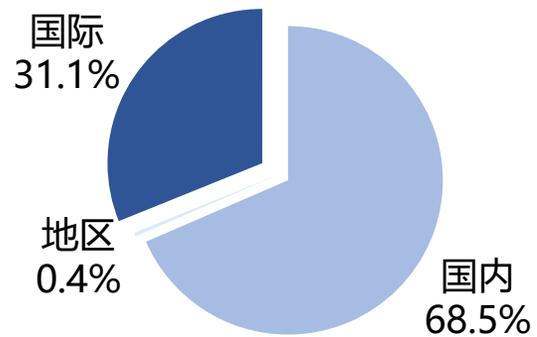
## 旅客结构 (按地区划分)



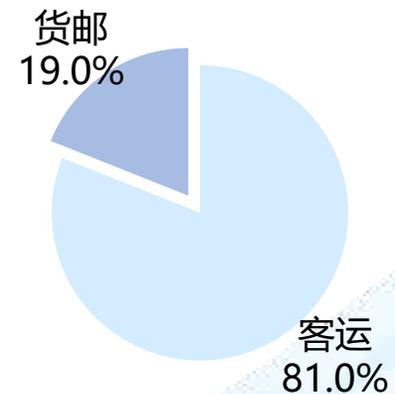


# 运输收入结构

## 收入结构 (按区域分)



## 收入结构 (按类别分)



## 运输收入

人民币百万元





## 运输收入表现 (按地区)

### 客运收入 (人民币百万元)

区域	2020	vs 2019
国内	57,793	-43.32% ↓
地区	251	-89.70% ↓
国际	12,490	-63.38% ↓
合计	70,534	-49.07% ↓

### 货邮运收入 (人民币百万元)

区域	2020	vs 2019
国内	1,810	-7.23% ↓
地区	83	-32.52% ↓
国际	14,600	+93.61% ↑
合计	16,493	+71.53% ↑
总计	87,027	-41.24% ↓



## 客运收益率和货运收益率

### 每收费客公里收益 (人民币元)

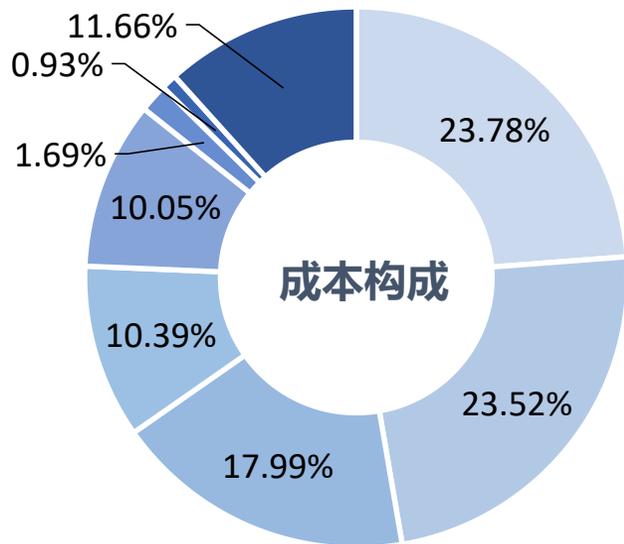
区域	2020	2019	变化
国内	0.41	0.52	-21.15% ↓
地区	1.05	0.75	+40.00% ↑
国际	0.96	0.39	+146.15% ↑
平均	0.46	0.49	-6.12% ↓

### 每收费货运吨公里收益 (人民币元)

区域	2020	2019	变化
国内	1.36	1.14	+19.30% ↑
地区	8.93	4.67	+91.22% ↑
国际	2.47	1.29	+91.47% ↑
平均	2.27	1.27	+78.74% ↑



# 主要成本费用



- 职工薪酬费用
- 燃油成本
- 飞机维护及修理费用
- 经营性租赁支出
- 折旧及摊销
- 起降服务费
- 餐食机供品费用
- 其他

## 成本费用

人民币百万元

	2020	2019	变化
职工薪酬费用	24,847	27,647	-10.13% ↓
折旧及摊销	24,581	24,610	-0.12% ↓
燃油成本	18,797	42,814	-56.10% ↓
起降服务费	10,857	17,658	-38.52% ↓
飞机及发动机维修费	10,500	10,081	+4.16% ↑
餐食机供品费用	1,765	3,975	-55.60% ↓
经营性租赁支出	977	1,412	-30.81% ↓
其他	12,183	19,786	-38.43% ↓

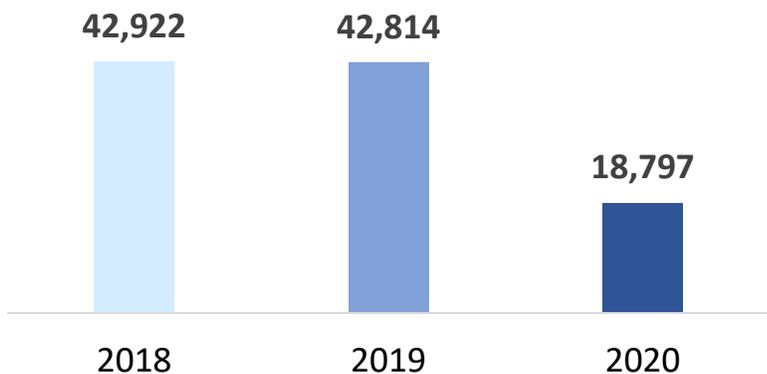
注：成本费用按性质分类



# 燃油价格

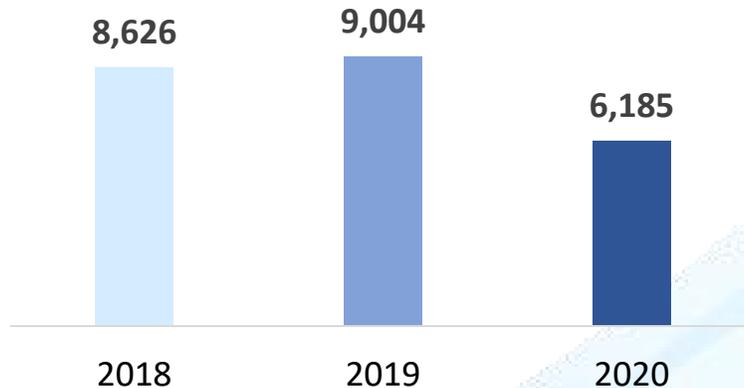
## 燃油成本

人民币百万元



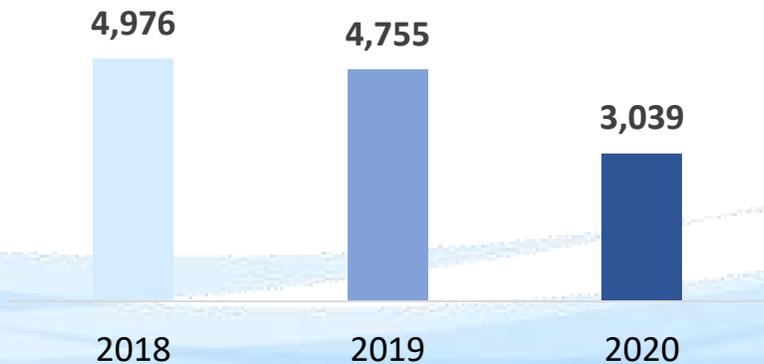
## 航油消耗量

千吨



## 燃油价格

人民币元/吨



## 敏感性分析



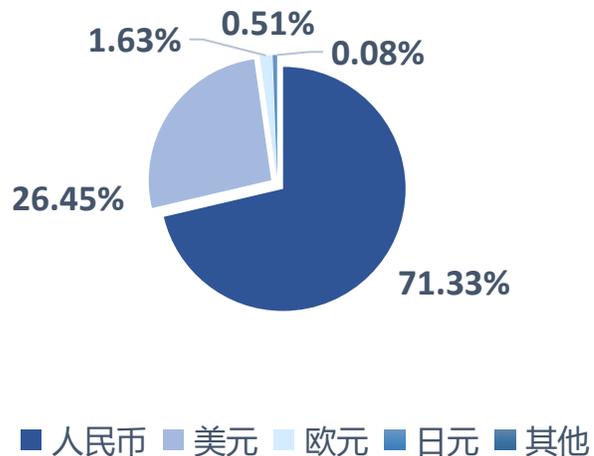
油价变动10%

营运成本变动人民币1,880百万元

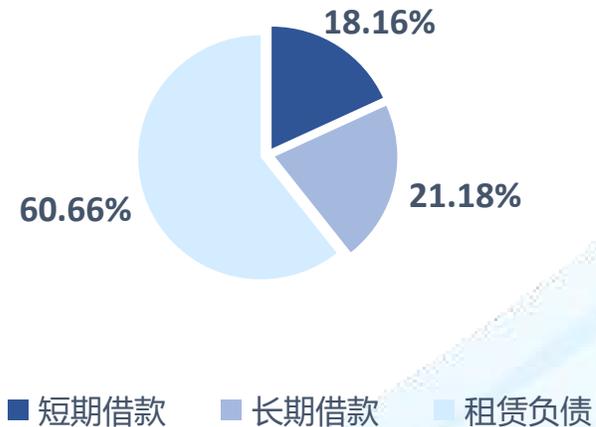


# 负债分析

## 人民币外币债务结构 (人民币计价)



## 长短期债务结构



## 汇率变动敏感性分析



人民币/美元变动 1%

净利润变动人民币367百万元

## 利率变动敏感性分析



利率变动100个百分点

净利润变动人民币315百万元



# 机队情况



867  
架飞机

亚洲  
第一

	经营租赁架数	融资租赁架数	自购飞机架数	报告期交付	报告期退出	报告期末合计
<b>客机</b>						
A380系列	0	1	4	0	0	5
A350系列	0	6	2	2	0	8
A330系列	12	29	4	0	-2	45
A320系列	124	100	101	22	-14	325
B787系列	8	25	4	0	0	37
B777系列	0	14	1	0	0	15
B737系列	163	76	162	0	0	401
EMB190	3	0	6	0	-11	9
ARJ21	0	3	3	6	0	6
<b>货机</b>						
B777系列	0	7	7	2	0	14
B747系列	0	0	2	0	0	2
<b>合计</b>	<b>310</b>	<b>261</b>	<b>296</b>	<b>32</b>	<b>-27</b>	<b>867</b>

# 04

## 未来展望



中国南方航空  
CHINA SOUTHERN AIRLINES



## 未来展望

# 坚持改革创新，加快建设世界一流航空运输企业



确保安全态势平稳



全力抓好生产经营



加快推进战略落地



加大改革攻坚力度



# 问答环节



## 投资者关系 – 联系方式

网站 [www.csair.com](http://www.csair.com)

邮箱 [ir@csair.com](mailto:ir@csair.com)

电话 (86) 20 8611 2480

传真 (86) 20 8665 9040

地址 广东省广州市白云区齐心路68号 邮政编码: 510403

## 免责声明

### 关于前瞻性陈述的提示

本演示文稿包含有关本公司财务状况，经营业绩及业务的若干前瞻性陈述。这些陈述代表了公司对未来事件的期望或信念，并且受到风险和不确定因素的影响，不管是已知还是未知。此类风险和因素可能导致实际结果，表现或事件与此类表述中陈述或暗示的结果，表现或事件之间存在重大差异。“潜在”，“估计”，“期望”，“预期”，“目标”，“打算”，“计划”，“相信”，“项目”等类似词语以及类似短语以不同形式表达，被视为“前瞻性陈述”，前瞻性陈述具有固有的风险和不确定性。应当指出，一些因素可能导致实际结果偏离预期或暗示的条件前瞻性陈述，并且在某些情况下，这种偏离可能很重要，前瞻性陈述的内容在制作此类前瞻性陈述的日期更新，不应假定为已经修订或更新以反映最新资料或后续事件，预期会影响本公司经营业绩的市场趋势及因素载于「业务回顾及展望」及「财务回顾」各节。

# 中国南方航空APP

手机APP下载二维码



微信公众号二维码

