



中国南方航空
CHINA SOUTHERN

H Share Stock Code: 1055 · A Share Stock Code: 600029

2024



全年业绩

Annual Results

目录 CONTENTS

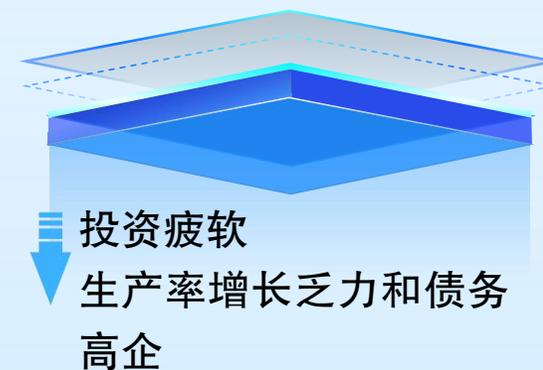
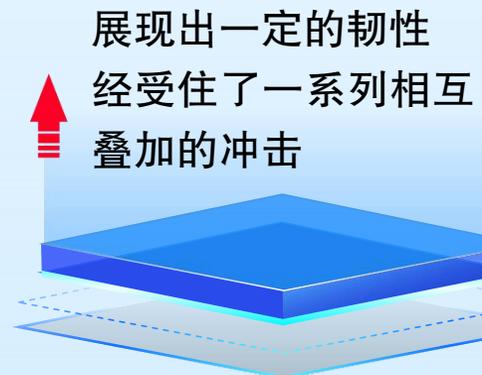
- 01 行业环境
- 02 经营情况
- 03 财务概况
- 04 未来展望



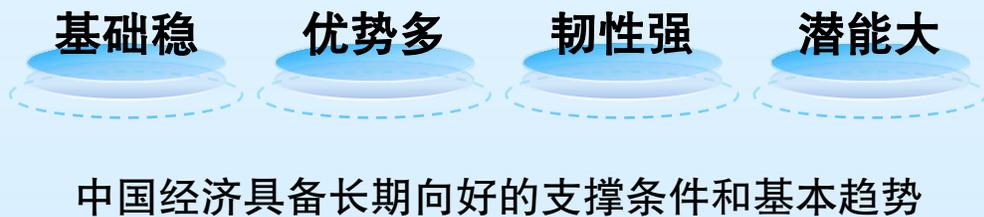
01 行业环境



世界经济增速 (2024)



中国经济关键指标 (2024)



国内生产总值 (GDP)及增速



对全球经济增长贡献率

2024年

全球航空出行需求强劲

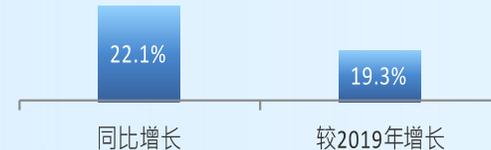
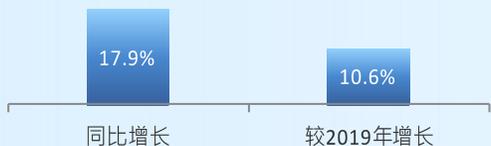


全球航空货运需求激增



来源：国际航协

2024年 中国民航运输生产规模持续增长



来源：中国民航局

2024年 中国民航全行业情况

运输飞机

124架

净增

飞机静态座位数

1.9万个

同比增长
2.7%

飞机日利用率

8.9小时

同比提高
0.8小时

正班客座率

83.3%

同比提高
5.4个百分点

载运率

72%

同比提高
4.3个百分点

来源：中国民航局

02 经营情况



南航 不断提升安全管理能力

截至 2024年底，已连续保证了 **3249万小时** 飞行安全



是 **唯一** 获评

中国民航 **飞行安全钻石三星奖**

的国内航司



运输总周转量 **362**亿吨公里



旅客运输量 **1.65**亿人次



货邮运输量 **183**万吨



客运经营持续提升

“一带一路”沿线累计执飞航线超**110**条，每周超**600**班，同比**提升93.5%**

集团客户规模，较疫情前**提升2.47**万家

常旅客规模，较疫情前**提升0.7**亿人

货运经营持续向好

布局中东、中东欧等新兴市场，货机经营能力**稳步提升**

集团客户收入，同比**提升56.7%**

快运产品收入，同比**提升21%**

成本管控成效显著

持续推进金点子效益工程，深化成本经营责任体系建设，实现增收节支**53.6**亿元

百元收入成本费用、座公里成本**保持领先**



航班正常率
86.88%



全面提升“五化”服务

- 加强旅客出行全流程建设



实施品牌引领行动

- 品牌知名度和品牌价值持续提升
- 连续 14年 获评中国品牌力指数航空服务 **第一名**



01

明确“2+5+X” 产业新布局

- ◆ 启动新一轮**五大**结构调整优化

02

枢纽综合竞争力 持续提升

- ◆ 广州枢纽国内高频航线增至**14条**
- ◆ 北京枢纽国内高频航线增至**8条**

03

重大战略 稳步推进

- ◆ **“补提创”**专项行动
- ◆ **数字化转型**

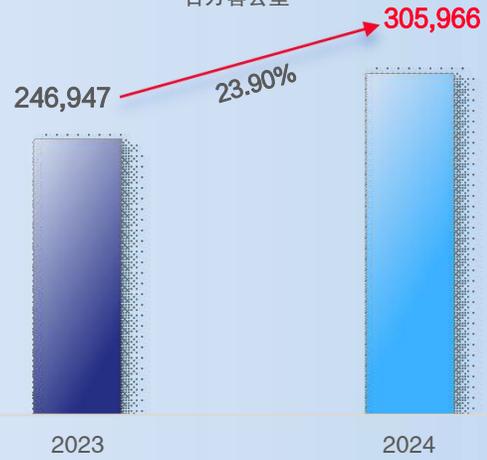
03 财务概况



	2024	VS 2023	
营业收入（人民币百万元）	174,224	+8.94%	⬆️
归属上市公司股东的净亏损（人民币百万元）	-1,696	减亏25.13亿元	⬆️
基本每股亏损（人民币元/股）	-0.09	减亏0.14元/股	⬆️
EBITDA-息税折旧摊销前利润（人民币百万元）	35,713	增盈42.50亿元	⬆️
可利用座公里（ASK）（百万座公里）	362,609	+14.67%	⬆️
可利用吨公里（ATK）（百万吨公里）	50,847	+13.25%	⬆️
客座率	84.38%	+6.29 pts	⬆️
载运率	71.21%	+4.86 pts	⬆️
飞机平均日利用率（小时）	9.62 h	+0.69 h	⬆️

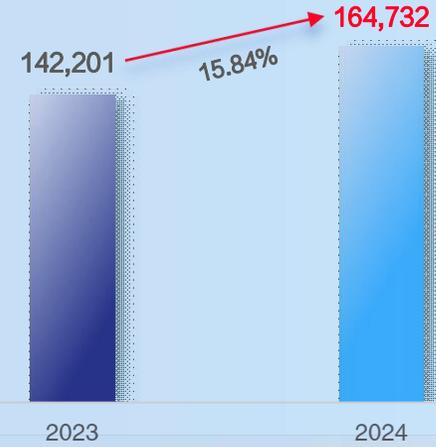
收费客公里(RPK)

百万客公里

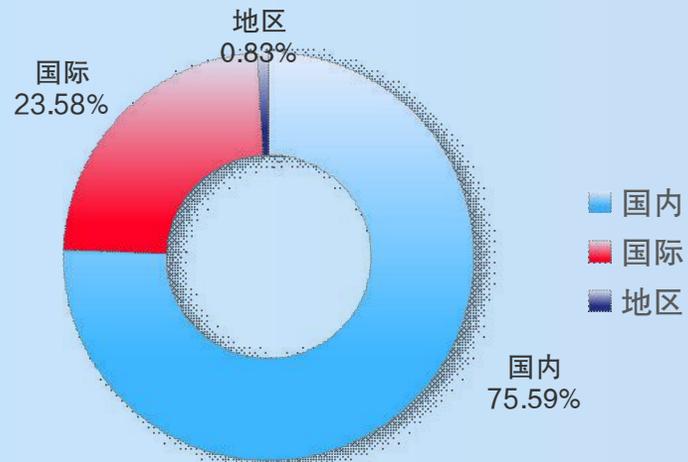


载客人数

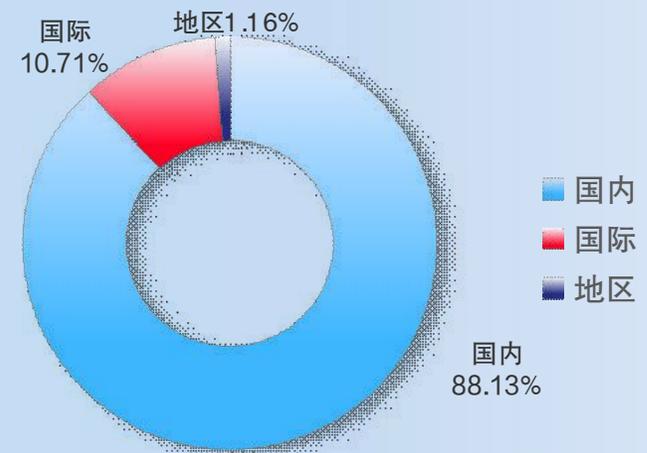
千人



收费客公里结构 (按地区划分)

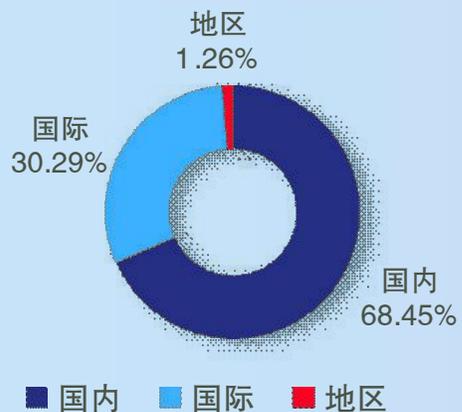


旅客结构 (按地区划分)



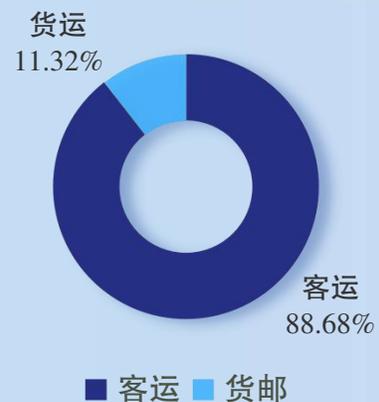
运输收入结构

(按地区划分)



运输收入结构

(按类别划分)



运输收入

人民币百万



客运收入 (人民币百万元)

区域	2024	VS 2023	
国内	111,601	-1.19%	▼
国际	32,994	+52.64%	▲
地区	1,855	+15.36%	▲
合计	146,450	+7.55%	▲

货邮收入 (人民币百万元)

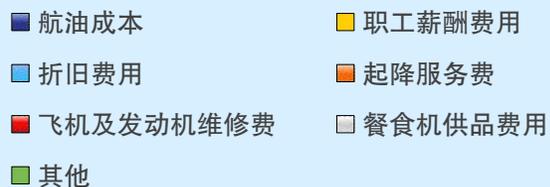
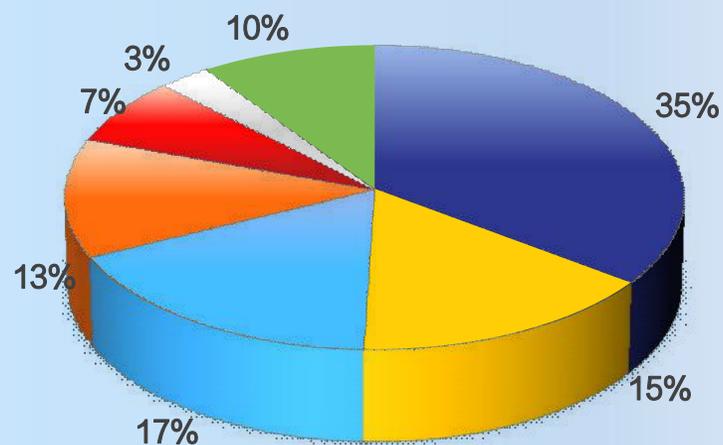
区域	2024	VS 2023	
国内	1,441	-4.13%	▼
国际	17,031	+25.16%	▲
地区	223	+35.15%	▲
合计	18,695	+22.39%	▲
总计	165,145	+9.05%	▲

客公里收益水平（元）

区域	2024	VS 2023	变化	
国内	0.48	0.54	-11.11%	▼
国际	0.46	0.58	-20.69%	▼
地区	0.73	0.89	-17.98%	▼
平均	0.48	0.55	-12.73%	▼

货邮吨公里收益水平（元）

区域	2024	VS 2023	变化	
国内	0.88	1.06	-16.98%	▼
国际	2.20	2.04	+7.84%	▲
地区	7.58	6.31	+20.13%	▲
平均	1.99	1.88	+5.85%	▲

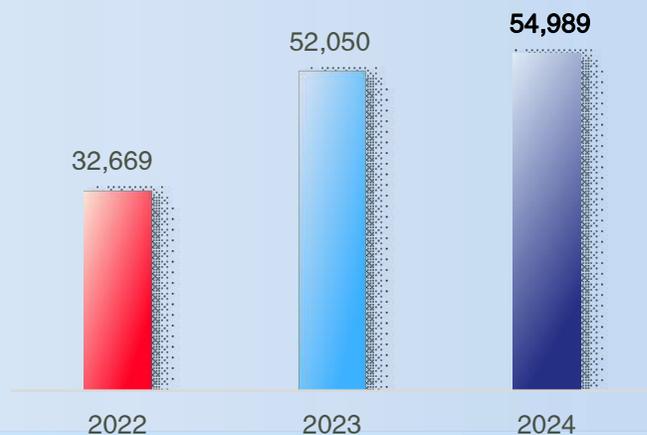


主要成本

人民币百万元	2024	2023	变化
航油成本	54,989	52,050	+5.65%
职工薪酬费用	23,907	23,122	+3.40%
折旧费	26,960	25,962	+3.84%
起降服务费	19,674	16,381	+20.10%
飞机维护及修理费用	11,144	10,809	+3.10%
餐食机供品费用	4,406	2,563	+71.91%
其他	15,067	13,002	+15.89%
总计	156,147	143,889	+8.52%

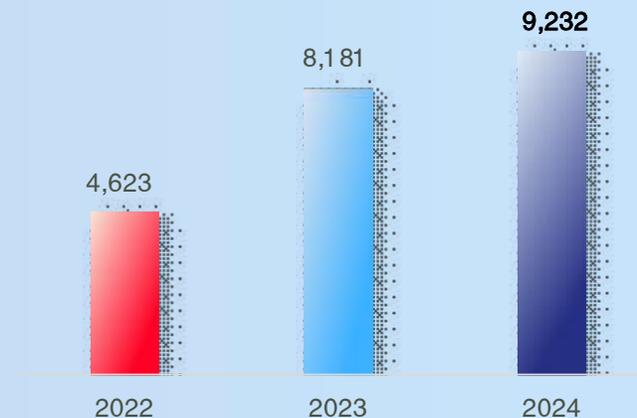
航油成本

人民币百万元



加油量

千吨



平均航油价格

人民币元/吨



敏感性分析

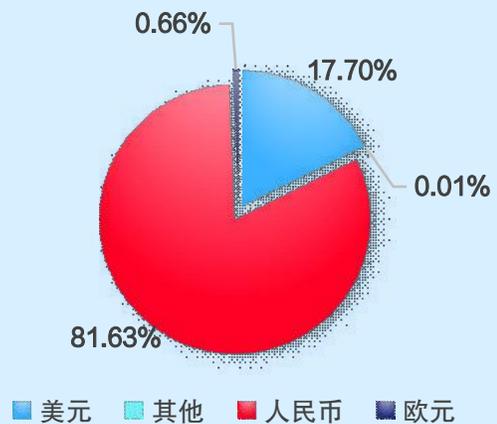


燃油价格变动10%

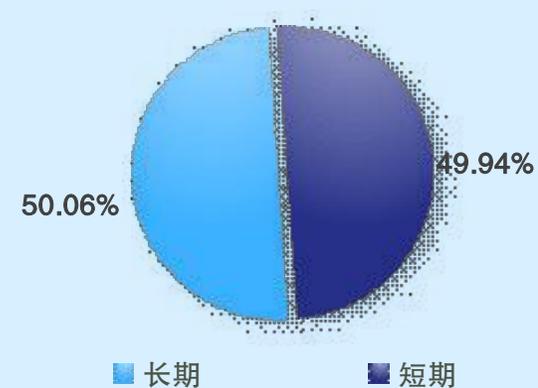


影响成本人民币54.99亿元

本外币债务结构 (人民币计价) ✈️



长短期债务结构 ✈️



汇率变动敏感性分析 ✈️



人民币/美元变动1%



影响净利润人民币2.89亿元

利率变动敏感性分析 ✈️



利率变动100bp



影响净利润人民币2.92亿元

飞机型号	自有	融资租赁	经营租赁	平均机龄	报告期交付	报告期退出	报告期末总计
客机							
A350系列	6	14	0	3.3	0	0	20
A330系列	8	17	3	9.5	0	8	28
A320系列	150	76	141	9.2	26	19	367
B787系列	12	18	10	7.8	1	0	40
B777系列	5	10	0	8.2	0	0	15
B737系列	146	65	176	10.5	17	16	387
EMB190	1	0	0	9.2	0	5	1
C919	0	3	0	0.2	3	0	3
C909	7	31	0	2.1	9	0	38
货机							
B777系列	10	7	0	9.5	0	0	17
B737系列	0	0	1	18.4	1	0	1
合计	345	241	331	9.2	57	48	917



917
架飞机

04 未来展望



未来展望



打造可持续、
高质量的安全



持续巩固经营
领先优势



持续加强运行
和品牌建设



培育和发展
新质生产力



关于前瞻性陈述的提示

本演示文稿包含有关本公司财务状况，经营业绩及业务的若干前瞻性陈述。这些陈述代表了公司对未来事件的期望或信念，并且受到风险和不确定因素的影响，不管是已知还是未知。此类风险和因素可能导致实际结果，表现或事件与此类表述中陈述或暗示的结果，表现或事件之间存在重大差异。“潜在”，“估计”，“期望”，“预期”，“目标”，“打算”，“计划”，“相信”，“项目”等类似词语以及类似短语以不同形式表达，被视为“前瞻性陈述”，前瞻性陈述具有固有的风险和不确定性。应当指出，一些因素可能导致实际结果偏离预期或暗示的条件前瞻性陈述，并且在某些情况下，这种偏离可能很重要，前瞻性陈述的内容在制作此类前瞻性陈述的日期更新，不应假定为已经修订或更新以反映最新资料或后续事件，预期会影响本公司经营业绩的市场趋势及因素载于“业务回顾及展望”及“财务回顾”各节。



(86) 20 8611 2480
(86) 20 8665 9040 (Fax)



ir@csair.com



广东省广州市白云区齐心路68号
邮编：510403



www.csair.com

中国南方航空
手机APP



中国南方航空
微信公众号

